

Umweltpolitik (Auszug)

Die Umweltpolitik der MediaKom ...

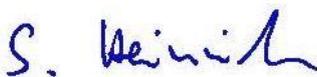
- ordnet „nachhaltiges Wirtschaften“ den vorrangigen Unternehmenszielen zu,
- erachtet das Umweltmanagement als eine Führungsaufgabe,
- versteht das Umweltmanagement als einen kontinuierlichen Prozess der Verbesserung, um damit die Umweltsleistung zu verbessern
- fördert auf allen Ebenen das Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt durch Aus- und Weiterbildung,
- stellt die Erfüllung der umweltrelevanten bindenden Verpflichtungen sicher, insbesondere die Einhaltung der geltenden rechtlichen Anforderungen
- fördert das Denken in Lebenszyklen,
- gewährleistet mittels fortlaufenden Ergebnisberichten die nötige Transparenz zu den Aktivitäten und Ergebnissen der Umweltpolitik
- und vermittelt unsere Erfahrung im Umweltmanagement an alle interessierten Instanzen weiter.



Christopher King
Geschäftsführer



Alexander Hansen
Geschäftsführer



Sebastian Heinrich
Umweltmanagementbeauftragter